



Programa y Antecedentes

Curso Online: Rol del Community Manager

Descripción general del curso

El curso online "Rol del Community Manager" prepara al estudiante para adquirir las herramientas necesarias que le permitan introducirse en las bases del marketing digital y explorar las nuevas tecnologías asociadas a los requerimientos comunicacionales del mundo actual, que se han convertido en las grandes necesidades de los profesionales y emprendedores. De esta manera, los contenidos permiten obtener los conocimientos para la elaboración y dirección de estrategias vinculadas a la experiencia social media en empresas privadas, públicas y en sus propias iniciativas, compañías y negocios.

Objetivo del curso

Entregar herramientas de experiencia social media para formular y desarrollar estrategias y campañas en plataformas digitales.

Contenidos y relatores

- Comprender las estrategias que se utilizan en las organizaciones, para comunicar y difundir campañas comunicacionales en plataformas digitales
- Reconocer las herramientas de marketing digital para la comunicación online de marcas.
- Generar un plan de marketing digital y de contenidos para redes sociales.
- Generar campaña de contenidos en campaña de email marketing.
- Construir y dirigir estrategias vinculadas a la experiencia social media.
- Reconocer y aplicar herramientas digitales para el buen desarrollo gráfico para redes sociales.
- Aplicar contenido en la práctica de la elaboración de una campaña digital.
- Elaborar, evaluar, y monitorear campañas digitales.



UCSC



CASE | UCSC
CAPACITACIÓN Y SERVICIOS
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES

DFC | UCSC
DIRECCIÓN DE FORMACIÓN CONTINUA
Y DESARROLLO PERMANENTE
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LA SANTÍSIMA CONCEPCIÓN

SO UCSC
CIALES

Público Objetivo

Personas con experiencias de emprendimiento o profesionales de las carreras de comunicación social o audiovisual, periodismo, ingeniería comercial, ciencias sociales, publicidad o diseño.

Contenidos y relatores

- Cambios y tendencias de comunicación en el mundo hiperconectado
- Cifras relevantes: marcas, ventas y contenidos.
- El teléfono móvil: aplicaciones, plataformas, logaritmos y data.
- El rol del C.M. en la estrategia digital.
- Auditoria Digital
- Campaña digital: etapas, desarrollo y estrategias
- Tendencias digitales
- SEO y SEM
- Web y Blog
- Google Analytics
- La importancia del contenido en la estrategia digital
- Plan de Contenido
- Email Marketing
- MailChimp
- Facebook
- Instagram
- TikTok
- LinkedIn
- Publicidad en RRSS
- Desarrollo de una compañía.
- Control de estrategias, estadísticas y métricas
- Diseño Digital, diagramación, texto, imágenes, formatos, estrategias.
- Herramientas de diseño, imágenes, videos, etc.
- Taller práctico: diseño de estrategias para campañas de contenido en nuevas plataformas, aplicaciones y tipos de contenido por plataforma, diseño y construcción de piezas para plataformas sociales.

Myriam Cáceres Canessa

Publicista, Magister en Comunicación Estratégica, Diplomada en Social Media y Marketing Digital, Directora de Myra Publicidad y Docente UCSC – UdeC.

Manuel Rivera Careaga

Comunicador Audiovisual, Magister en Comunicación Estratégica, Máster en Comunicación y Educación Audiovisual, Académico del Dpto. de Ciencias de la Comunicación, Jefe de Carrera Dirección Audiovisual y Multimedia UCSC.



UCSC



CASE | UCSC
CAPACITACIÓN Y SERVICIOS
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES

DFC | UCSC
DIRECCIÓN DE FORMACIÓN CONTINUA
Y DESARROLLO PERMANENTE
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LA SANTÍSIMA CONCEPCIÓN

SO UCSC
CIALES

Metodología

Las clases son expositivas y participativas mediante modalidad online con apoyo de material visual a través de la plataforma de videoconferencias Zoom, propiciando la discusión y el análisis sobre contenidos y ejemplos.

Criterios de aprobación del curso

- Asistencia 75% a los encuentros sincrónicos
- Aprobación nota mínima 4.0 con una exigencia del 60%, considerando escala de 1.0 a 7.0.

Duración

El curso tiene una duración de 12 horas cronológicas.
Se entregará certificado según reglamento.

Valor

\$55.000 Comunidad en general

\$50.000 miembros UCSC (estudiantes, académicos, funcionarios y exalumnos).

Fechas y horario de realización

junio y julio 2022 (martes y jueves)

07/06 19:00 a 20:00 horas	09/06 19:00 a 20:00 horas
14/06 19:00 a 20:00 horas	16/06 19:00 a 20:00 horas
21/06 19:00 a 20:00 horas	23/06 19:00 a 20:00 horas
28/06 19:00 a 20:00 horas	30/06 19:00 a 20:00 horas
05/07 19:00 a 20:00 horas	07/07 19:00 a 20:00 horas
12/07 19:00 a 20:00 horas	14/07 19:00 a 20:00 horas

**Programa sujeto a modificaciones*

Unidad de Capacitación y Servicios
Facultad de Comunicación, Historia y Ciencias Sociales
Universidad Católica de la Santísima
cursos.sociales@ucsc.cl