



Programa y Antecedentes

Curso Online: Rol del Community Manager

Descripción general del curso

La necesidad de profesionales y emprendedores de adquirir herramientas para introducirse en el marketing digital y explorar nuevas tecnologías de acuerdo a los requerimientos comunicacionales del mundo actual se ha transformado en un imperativo. Junto a ello, obtener los conocimientos que les permitan ser parte de la elaboración y dirección de estrategias vinculadas a la experiencia social media en empresas privadas, públicas y sus propios emprendimientos es parte de lo que será este programa.

Objetivo del curso

Entregar herramientas de experiencia social media para formular y desarrollar estrategias y campañas en plataformas digitales.

Contenidos y relatores

- Cambios y tendencias de comunicación en el mundo hiperconectado
- Cifras relevantes: marcas, ventas y contenidos.
- El teléfono móvil: aplicaciones, plataformas, algoritmos y data.
- El rol del C.M. en la estrategia digital.
- Campaña digital: etapas, desarrollo y estrategias
- Tendencias digitales
- Seo y Sem
- Web y Blog
- Google Analytics
- La importancia del contenido en la estrategia digital



UCSC



CASE | UCSC
CAPACITACIÓN Y SERVICIOS
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES

DFC | UCSC
DIRECCIÓN DE FORMACIÓN CONTINUA
Y DESARROLLO PERMANENTE
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LA SANTÍSIMA CONCEPCIÓN

SO UCSC
CIALES

- Plan de Contenido
- Email Marketing
- MailChimp
- Facebook
- Instagram
- Publicidad en RRSS
- Desarrollo de una campaña.
- Control de estrategias, estadísticas y métricas
- Diseño Digital, diagramación, texto, imágenes, formatos, estrategias.
- Herramientas de diseño, imágenes, videos, etc.
- Taller práctico: diseño de estrategias para campañas de contenido en nuevas plataformas, aplicaciones y tipos de contenido por plataforma, diseño y construcción de piezas para plataformas sociales.

Myriam Cáceres Canessa

Publicista, Magister en Comunicación Estratégica, Diplomada en Social Media y Marketing Digital, Directora de Myra Publicidad y Docente UCSC – UdeC.

Manuel Rivera Careaga

Comunicador Audiovisual, Magister en Comunicación Estratégica, Master en Comunicación y Educación Audiovisual, Académico en Dirección Audiovisual y Multimedia (DAM) UCSC.

Metodología

El curso contará con un enfoque mixto (teórico-práctico) con énfasis en la reflexión del marketing digital, permitiendo el desarrollo del juicio analítico sobre las herramientas digitales
Cada módulo contempla sesiones sincrónicas de lectura y creación.

Duración

El curso tiene una duración de 8 horas cronológicas.
Se entregará certificado según reglamento.

Perfil del alumno recomendado

Dirigido a todo público.

Fechas y horario de realización

Agosto y septiembre 2021 (lunes y miércoles)

-16/08 19:00 a 20:00 horas - 18/08 19:00 a 20:00 horas

-23/08 19:00 a 20:00 horas - 25/08 19:00 a 20:00 horas

-30/08 19:00 a 20:00 horas - 01/09 19:00 a 20:00 horas

-06/09 19:00 a 20:00 horas - 08/09 19:00 a 20:00 horas

**Programa sujeto a modificaciones*

Unidad de Capacitación y Servicios

Facultad de Comunicación, Historia y Ciencias Sociales

Universidad Católica de la Santísima

bortiz@ucsc.cl