

SOMOS GENTE CREATIVA

"Estoy feliz por mi elección, todo se ha dado como esperaba, tengo compañeros muy agradables y solidarios y profesores asequibles y de calidad. He crecido como profesional, como académica y también como persona".



Jacqueline Santos Luarte

Diseñadora Gráfica y académica del Departamento de Comunicación Visual UBB
Promoción 2011

"El MCC será de gran ayuda para enfrentar los desafíos que se vienen. Una de las siete grandes reformas estructurales que ha propuesto el Ejecutivo es dar un salto cualitativo en la atención a los ciudadanos y en este objetivo destaca realizar comunicación efectiva a la ciudadanía, tarea que nos compete a los periodistas".



Verona Loyola Orías

Periodista Municipalidad de Talcahuano
Promoción 2012

NUESTRAS COORDENADAS



Escuela de Periodismo / Alonso de Ribera 2850
Campus San Andrés UCSC / Concepción
(56-41) 2345725 / 2345531
<http://mcc.ucsc.cl>



Encuétranos
www.facebook.com/mcc.ucsc



@fgutierrezatala



UNIVERSIDAD CATOLICA
DE LA SANTISIMA CONCEPCION

MAGÍSTER {MCC}

EN COMUNICACIÓN CREATIVA

- / Mención Comunicación Estratégica
- / Mención Producción Audiovisual & Multimedia

MAGÍSTER {MCC}

EN COMUNICACIÓN CREATIVA

“La creatividad ocupa un lugar central en una discusión que hoy preocupa a personas tan distintas como educadores, científicos, artistas, políticos o empresarios. Con seguridad se trata de una discusión de límites difusos, dado que la creatividad aparece de hecho vinculada con todos los aspectos de la vida psicológica y social.

Sus fronteras no son precisas, y cada intento por perfilar un territorio más discreto, va siempre seguido de otros tantos intentos por demostrar nuevas relaciones con diferentes aspectos de la experiencia humana. Es típicamente un asunto del cual puede decirse que requiere un tratamiento interdisciplinario”.



Dr. Ricardo López Pérez
Profesor de Pensamiento Creativo e Innovación, MCC

SOMOS GENTE CREATIVA

“Ingresé motivada por emprender proyectos relacionados con la creatividad en la educación. Ya tengo varias ideas a futuro, como la de crear una herramienta multimedia que mida y evalúe la comprensión lectora de los alumnos, con el fin de acompañar los aprendizajes con tecnología”.



Jocelyn Muñoz Avendaño
Profesora de Lenguaje y Comunicación
Liceo Técnico Profesional de la Madera, Coronel
Promoción 2012

“Hoy, es esencial adelantarse a la competencia conociendo el mercado y poner especial atención a lo que está sucediendo en el entorno. El MCC me permite jugar con la creatividad y focalizarla en planes reales que hasta ahora me han dado buenos frutos y eso me tiene satisfecha y con mis expectativas cumplidas”.



Carolina Yacomán Palma
Encargada de Prensa UNAB
Concepción
Promoción 2010

“Los ramos se adecuaron perfectamente a mis requerimientos laborales. El ambiente es buenísimo. Además, se puede complementar el horario de trabajo con el que acá se propone, tema muy importante al momento de decidir el perfeccionamiento”.



Ángela Bustamante Navarro
Periodista web de El Sur, La Estrella y Soyconcepcion.cl
Promoción 2011

“Lejos, todos los cursos relacionados con Creatividad han sido los más motivantes para mí. Es un campo que abre la mente, que permite el replanteamiento en la forma de hacer las cosas”.



Noelia Cruces Apablaza
Encargada de Comunicaciones
Celulosa Arauco
Promoción 2011



UNA DE LAS FORTALEZAS DEL MCC ES SU PROFESORADO, CON PROBADA EXPERIENCIA Y SOLVENCIA ACADÉMICA.

PLAN COMÚN



Alfredo García Luarte
Doctor en Ciencias de la Información, Universidad Pontificia de Salamanca.



Fernando Gutiérrez Atala
Doctor en Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid.
[@fgutierrezatala](#)



Rubén Dittus Benavente
Doctor en Periodismo y Cs. de la Comunicación, U. Autónoma de Barcelona.



Ricardo López Pérez
Doctor en Filosofía Mención Epistemología de las Ciencias Sociales, Universidad de Chile.



Mauricio Rubilar Luengo
Doctor en Historia, Universidad de Valladolid.



Carlos Núñez Sandoval
Magíster en Comunicación Estratégica, UDP. Diplomado en E-learning U. de Sevilla.
[@carlos_nunez](#)



Paulina Pinchart
Máster en Marketing y Gestión Comercial ESEM España, Diplomado en Coaching para el Desarrollo de Competencias.
[@paulinapinchart](#)



Alicia Rey Arriagada
Magíster en Ciencias de la Comunicación. UFRO. Licenciada en Educación con Mención en Español y Periodista.



Raúl Fuentes Fuentes
Doctor en Educación, Universidad de Valladolid.

MENCIÓN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA



Pablo Matus Lobos
Magíster en Comunicación Estratégica de la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC). Diplomado en Desarrollo Organizacional PUC.



Maribel Vidal Giménez
Vicepresidente y Directora de Planificación Estratégica de McCann Ericsson Chile. Directora de CONAR, Especialización en Liderazgo y Estrategia U. de Columbia (Nueva York)



Diana Huerta Fernández
Magíster en Comunicación Estratégica y Certificado Académico en América Latina de la PUC. GRI Certified Training Program-Chile.



Boris Sánchez Arias
MBA UDP, Magíster en Desarrollo y Comportamiento Organizacional, UDP.



Tatiana Garrido Rivera
Máster en Comunicación Empresarial Internacional, UDP y Universidad Pompeu Fabra, Barcelona.

MENCIÓN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL & MULTIMEDIA



Carolina Sandoval Contreras
Máster en Comunicación y Educación, Universidad Autónoma de Barcelona. Asesora en Online Strategy y Arquitectura de la Información.
[linked in](#)



Christian Lazo Fuentes
Artista Visual y Animador Digital IP. ARCOS. Director de Anima Ltda. Animación 3d, postproducción y Efectos Visuales para cine.
[linked in](#)



Guillermo Verbakel Vila
Máster en Creación y Comunicación Digital, Universidad de La Coruña, España.
[@gverbakel](#)



Fernando Fuente-Alba Cariola
Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universidad Complutense de Madrid.
[@fuentebatv](#)



Róger Sepúlveda Carrasco
Máster en Marketing y Gestión Comercial, Escuela Superior de Estudios de Marketing de Madrid (ESEM).
[@roger_sepulveda](#)



Christian Schmitz Vaccaro
Abogado, MBA PUC/HEC, School of Management París, Francia.



Luis Yáñez Morales
Magíster en Comunicación Estratégica U. del Pacífico, propietario de la productora UAU Comunicaciones.
[@lyanezm](#)

El Magíster en Comunicación Creativa de la UCSC forma integralmente a profesionales de la comunicación o áreas afines, en las competencias teóricas de la comunicación creativa y en su aplicación práctica tanto en la gestión de comunicación estratégica como en la realización audiovisual y multimedia, mediante la planificación, creación, diseño, producción, gestión y evaluación de contenidos.

¿POR QUÉ COMUNICACIÓN CREATIVA?

“En el MCC hemos puesto especial énfasis en los conocimientos sobre creatividad e innovación, entendiéndolos como el paso previo para el uso creativo de las herramientas comunicacionales que se requieren hoy en el mercado, y que resultan tan relevantes en el ejercicio profesional de cualquier disciplina y en la gestión de cualquier organización.

Queremos apuntar a una oferta diferente, porque estamos convencidos de que la especialización práctica que ofrecemos no sólo debe estar centrada en el dominio técnico, sino que fundamentalmente en el uso innovador, creativo y proactivo que la tecnología ofrece en la actualidad.

Los expertos concuerdan en que las nuevas labores profesionales demandan una formación profesional centrada principalmente en las capacidades creativas, trabajo autónomo, espíritu emprendedor y capacidad para la adaptación a situaciones emergentes”.



Algunos de nuestros docentes

Dr. Fernando Gutiérrez Atala
Director MCC

REQUISITOS DE INGRESO

Estar en posesión de un grado académico de Licenciado, o en su defecto, estar en posesión de un Título Profesional cuyo nivel y contenido de estudios sean equivalentes a los necesarios para obtener el grado de Licenciado (mínimo 8 semestres)

MECANISMO DE POSTULACIÓN

- 1) Completar la ficha electrónica de admisión en www.ucsc.cl
- 2) Una vez contactado por la dirección del MCC, se debe presentar:

Currículum Vitae

Copia legalizada del certificado de grado académico y/o título / No es necesario para egresados UCSC

Copia legalizada de concentración de notas de estudios de educación superior /Sólo los no poseedores de grado de Licenciado

Carta con la fundamentación escrita del área temática de interés o, si es posible, de un tema específico de investigación.

- 3) Posteriormente, y en una fecha, hora y lugar que se avisará con la debida anticipación, el postulante será citado a una entrevista personal.

DURACIÓN Y MODALIDAD

El plan de estudios tiene una duración de tres (3) semestres académicos. En todos ellos está considerada la docencia directa, con apoyo de la plataforma que ofrece el Entorno Virtual de Aprendizaje (EV@).

El programa considera un Ciclo Fundamental, un Ciclo de Especialidad conducente a la mención y un Ciclo de Integreción e Investigación (con asignaturas metodológicas), que conducen a la elaboración de un Proyecto de Investigación.

El alumno debe aprobar un total de 74 créditos de docencia y presentar un proyecto de investigación de 16 créditos. En total, el programa involucra 90 créditos, de los cuales 30 estarán dedicados a investigación.

El MCC se organiza en 10 horas de trabajo directo y presencial a la semana.

Los módulos de clases duran una hora cronológica. Se realizarán todos los viernes, en horario de 17.00 a 21.20 horas y los sábados en horario de 8.30 a 14.30 hrs.

MALLA CURRICULAR

El MCC aspira a generar las condiciones metodológicas que permitan la asimilación del saber teórico-práctico desde una perspectiva integrada, para potenciar así su aporte profesional a través de la elaboración, composición, organización y planificación de acciones comunicacionales innovadoras, y que respondan a las cada vez más exigentes y complejas demandas informativas de la comunidad.

MENCIÓN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA



MENCIÓN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

