

ADMISIÓN 2017
EXCELENCIA / VALORES / APOYO



Facultad de Comunicación, Historia y Ciencias Sociales
Universidad Católica de la Santísima Concepción

POR QUÉ ESTUDIAR DIRECCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA EN LA UCSC

- ✓ La UCSC es la única institución universitaria en Concepción que ofrece un título y una licenciatura en el área audiovisual, posibilitando la continuidad de estudios para los egresados en sus programas de diplomados y magíster, con un 25% de descuento en sus aranceles.
- ✓ Los modernos laboratorios de radio y televisión, salas de edición digital, un laboratorio Mac de última generación, el canal on line UCSC TV, UCSC Radio, de la Facultad de Comunicación, Historia y Ciencias Sociales, facilitan el proceso de preparación de los estudiantes, pues ofrecen espacios para pre-prácticas y prácticas profesionales.
- ✓ Porque la carrera está adscrita al Sistema de Créditos Transferibles, SCT, que permite promover créditos de una institución a otra, y medir, racionalizar y distribuir el trabajo académico del estudiante.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

NEM	} 20%
Ranking	} 30%
Lenguaje y Comunicación	} 20%
Matemática	} 20%
Historia y Ciencias Sociales o Ciencias	} 10%
Puntaje Promedio PSU Mínimo de Postulación	} 475
Vacantes	} 40



FACULTAD DE COMUNICACIÓN, HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES

CAMPUS SAN ANDRÉS
ALONSO DE RIBERA 2850
CONCEPCIÓN
TEL (56) 41 234 5000
FAX (56) 41 234 5001
ucsc@ucsc.cl



ucsc.cl



- f /UCSCadmission
www.facebook.com/UCSCadmission
- t @UCSCadmission
twitter.com/UCSCadmission
- UcscAdmission
instagram.com/UcscAdmission
- admission@ucsc.cl
- admission.ucsc.cl

MAYORES INFORMACIONES

ADMISIÓN, CARRERAS Y REQUISITOS
DIRECCIÓN DE ADMISIÓN Y REGISTRO ACADÉMICO
Tel. (56) 41 234 5247
Tel. (56) 41 234 5123
Línea 800 451 500
dara@ucsc.cl
admission@ucsc.cl

ACREDITACIÓN SOCIOECONÓMICA
DIRECCIÓN DE APOYO AL ESTUDIANTE
Tel. (56) 41 234 5130
dae@ucsc.cl

UNIDAD DE BIENESTAR ESTUDIANTIL
Tel. (56) 41 234 5173
Tel. (56) 41 234 5002
secretariabe@ucsc.cl
gbravo@ucsc.cl

ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO
UNIDAD DE GESTIÓN FINANCIERA ESTUDIANTIL
Tel. (56) 41 234 5147
Tel. (56) 41 234 5085
Tel. (56) 41 234 5283
Tel. (56) 41 234 5284
Tel. (56) 41 234 5679
gestionfinanciera@ucsc.cl

DIRECCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA UCSC





MALLA CURRICULAR

MUESTRA ACTIVIDADES CURRICULARES REFERENCIALMENTE. SUJETA A MODIFICACIONES. NO SEÑALA REQUISITOS.

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
Fundamentos de la Comunicación	Comunicación y Cultura Audiovisual	Análisis de Audiencias	Estado y Regulación Audiovisual
Creatividad y Emprendimiento	Gestión del Proceso Creativo	Gestión Empresarial	Empresa Audiovisual Multimedia
Géneros Comunicativos	Narrativa Audiovisual	Taller de Guiones	Dirección del Producto Audiovisual
Lenguaje Audiovisual	Taller de Operación de Tecnología	Ilustración y Montaje Digital	Sonido
Tecnología y Lenguaje Multimedia	Fotografía y Retoque Digital	Escenografía e Iluminación	Arquitectura de Información Digital
Apreciación Estética	Estética del Cine	Doctrina Social de la Iglesia	INS
Fundamentos Filosóficos	Fundamentos Teológicos	Inglés I	Inglés II
SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Metodología de Proyectos	Taller de Diseño de Proyectos	Taller de Gestión y Evaluación de Proyectos	Trabajo de Título
Taller de Creación Publicitaria	Marketing Audiovisual Multimedia	Técnicas para el Financiamiento Audiovisual	Práctica Profesional
Montaje y Edición Audiovisual	Taller de Realización de Documentales	Pre-práctica Profesional	Deontología Profesional
Realización Sonora	Taller de Realización en Ficción	Optativo de Profundización	
Diseño de Entornos Web	Posproducción y Efectos Digitales	Optativo de Profundización	
INS	Modelado 3D	Optativo de Profundización	
Inglés III	INS	Optativo de Profundización	



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

✓ El estudiante de Dirección Audiovisual y Multimedia se beneficia de los convenios de intercambio estudiantil que la UCSC mantiene con las universidades de Bucaramanga (Colombia), San Martín de Porres (Perú), Católica San Pablo (Bolivia) y Río Grande do Sul (Brasil).



UCSC EN CIFRAS

220.539
M² SUPERFICIE
EN TERRENO

56.423
M² SUPERFICIE
CONSTRUIDA

9.438
M² SUPERFICIE
SALAS DE CLASES

190
SALAS DE CLASES

8
AUDITORIOS

13.384
ESTUDIANTES COMPONEN
NUESTRA COMUNIDAD
UNIVERSITARIA

POSTGRADOS
UCSC

6 PROGRAMAS DE POSTÍTULO + 23 PROGRAMAS DE DIPLOMADO + 21 PROGRAMAS DE MAGISTER + 3 PROGRAMAS DE DOCTORADO

CONVENIOS CON OTRAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

+80 DE CONVENIOS INTERNACIONALES

+35 DE DESTINOS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL / 10 DE DESTINOS DE MOVILIDAD NACIONAL

BECAS DE APOYO PARA LA MOVILIDAD INTERNACIONAL

+300 DE ESTUDIANTES HAN COMPLEMENTADO SU FORMACIÓN PROFESIONAL CON UNA EXPERIENCIA INTERNACIONAL



**DIRECCIÓN
AUDIOVISUAL
Y MULTIMEDIA**
EN CIFRAS

115
ESTUDIANTES
EN 2016

+20 DE

DESTINOS DE MOVILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL (AUSTRALIA, BOLIVIA, BRASIL, CHILE, COLOMBIA, ESPAÑA, ESTADOS UNIDOS, MÉXICO, PERÚ, REINO UNIDO)

FACULTAD DE COMUNICACIÓN,
HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES

**DIRECCIÓN
AUDIOVISUAL
Y MULTIMEDIA**

CÓDIGO
36077

GRADO ACADÉMICO
Licenciado en Comunicación
Audiovisual y Multimedia

TÍTULO PROFESIONAL
Director Audiovisual
y Multimedia

DURACIÓN
8 semestres

JORNADA
Diurna